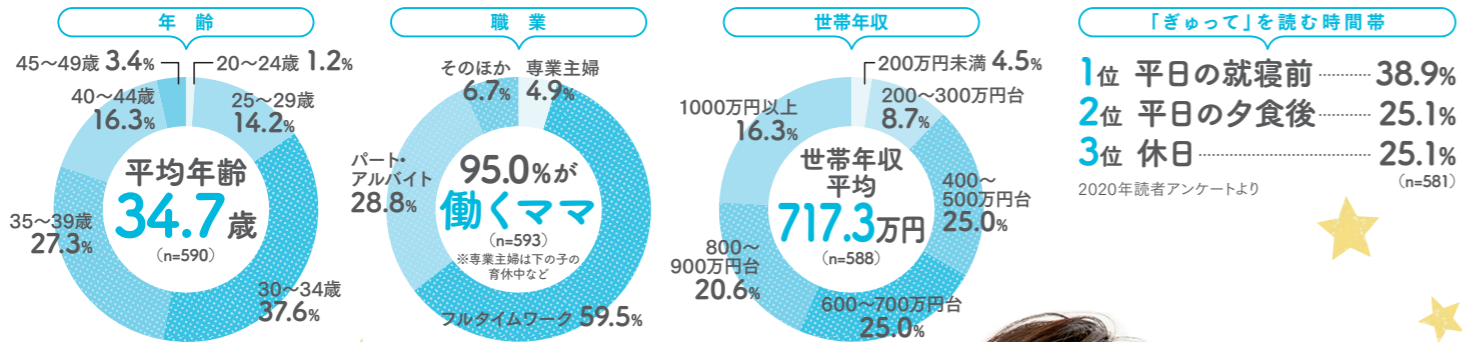


ぎゅって

変化するワーク・ライフに寄り添う

共働き家族の「暮らし応援メディア」



こんな読者です!

関心事

- 時短 仕事と育児の両立
- ママ・パパの役割分担

子の年齢 0~6歳の保育園児

時間感覚 「子育て・家事にかかる時間が足りない」

子育てへの気持ち 「仕事は大切、でも今は子育てが一番大切」

子育ての情報源 Webも使うけれど、保育園の先生からの助言は欠かせない

家事・暮らし 家事は便利家電・サービスをフル活用。「ポイントを押さえて、抜けるところは抜く」

夫婦の在り方 協力し合い、家事・子育てをするパートナー

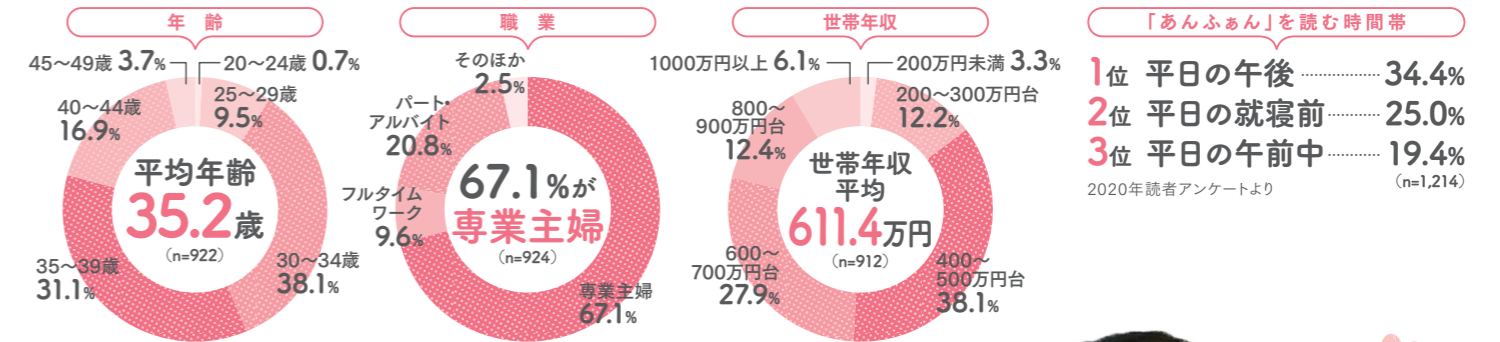


あんふぁん

ママ・パパ・子どものにっこりライフを応援

家族との暮らしを大切にしたい

ママ自身が主役の「共感メディア」



こんな読者です!

関心事

- 家族の時間
- 行事
- 子どもの成長

子の年齢 3~6歳の幼稚園児

時間感覚 自由に動けるのは平日10~13時半ごろだけ。「自分のために使える時間がない」

子育てへの気持ち 「丁寧にやりたい」

子育ての情報源 大切なのは「ママ友」からの口コミ

家事・暮らし さりげなくオシャレな部屋にする工夫。平均より少しだけステキな暮らしがしたい

夫の存在 外で働き、ママと子を守ってくれる。休日は家族と過ごす



誌面活用事例

専門家登場 見聞き企画

読者にとって親近感のわく等身大のキャラクター「こまりんごさん」が日常生活の悩み事を専門家に相談。思わず「ナルホド!」と膝を打つ生活のコツや豆知識を、図解で分かりやすく解説します。

(山崎製パン / 2020年9・10月
合併号あんふあん掲載)



こどもりびんぐ × 小学館 特別セットプラン

読者の異なる2つのメディアがコラボすることで、1媒体では届けられなかった読者にも届けることが可能。同じ教材を使った見せ方で展開し、それぞれの読者特性に合わせて見ることが出来ます。

(アイロボット / 年末年始ぎゅって×めばえセット掲載)



【掲載媒体】ぎゅって×ベビーブック増刊 | ぎゅって×ベビーブック | ぎゅって×めばえ | あんふあん×めばえ | あんふあん×幼稚園

リサーチ事業

シルミル研究所

子どもリサーチ



対象:子育て中のママ・パパ
テーマ:育児関連商品、サービス
販売:No.1ロゴ、調査データ

保育士リサーチ



対象:保育士・幼稚園教諭の有資格者
テーマ:育児関連商品、サービス・日用品
販売:No.1ロゴ、推奨認定ロゴ

ウーマンリサーチ



対象:約30万人の女性
テーマ:暮らしにまつわる商品、サービス
販売:No.1ロゴ、調査データ

女性、ママ・パパ、保育士等の有資格者に対し、Web調査・リリース発表を行っています。「実利用」や「実感」データを中心に集計し、利用者の本音に迫ります。認証ロゴや調査データもご提供しています。

2021年度編集キャンペーン あんふあん・ぎゅって共通 みんなとつながり隊〜いえ・とも・えん〜

「あんふあん」「ぎゅって」では、新しい時代の“つながり”を応援したいと、「みんなとつながり隊」を結成しました。いえ(家)・とも(友達)・えん(園)を合言葉に、今後さまざまな取り組みを行なっていきます。



園取材・モニター

園で先生や園児に実際に商品を使ってもらい、その様子や声を誌面などで紹介。アンケート結果を商品POPなどに活用することも可能です。「園で使った商品」「先生のおすみつき商品」としてアピールできます。

(エーゼイ / 2020年
年末年始号あんふあん掲載)



園イベント



商品を園児・ママに体験してもらいイベントや、商品を利用したランチパーティーなどを、あんふあんがコーディネート・運営します。

※1/2ページ以上の紙面掲載が必要

プロモーション

巡回スタッフ(首都圏)が 幼稚園・保育園へ定期訪問

幼稚園の先生・保育園の保育士にご意見をヒアリングし、その声を生かして誌面内容やプロモーションを構築。園と常に密なコミュニケーションを図ることでさまざまな展開が可能です。

園児サンプリング

対象となる園に商品を説明し、配布了承を得てからお届けします。園児1人に1個ずつ配布し、ママに渡して各家庭で使用。ママの商品理解をより浸透させます。

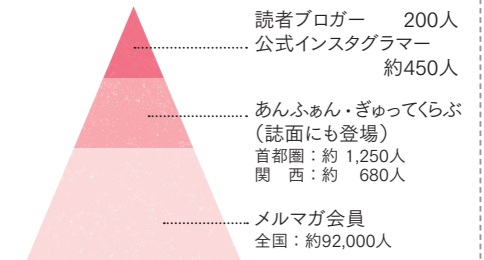


園サンプリング

園で園児や先生が商品を試用する事により、商品認知や内容理解を深めます。また、園というステージが信頼性を高め、口コミ効果が期待できます。

対象商品例:園で使用する洗剤/石鹸/文具/園児が遊べる絵本/ブロック/知育玩具など

読者組織を活用して リアルな声を発信



※2021年9月現在

アンケートなどで意見を寄せてくれる「メルマガ会員」。読者モデルとして誌面に登場する「くらぶ会員」はタイアップに活用でき、ママのリアルな声で読者に魅力的に伝えられます。さらに、読者ママプロガー集団「あんふあんメイト」、「ぎゅってプロガー」も。誌面やWebで活躍中です。



あんふあんWebで活躍する「あんふあんメイト」、ぎゅってWebで活躍する「ぎゅってプロガー」は、読者を代表するスペシャルサポーター。等身大の読者の視点で自分の興味や関心事をブログで発信しています。新しいもの、楽しいことが大好きで情報感度が高く、「一芸あり」のメンバーも多数。読者ママたちの共感を呼ぶ情報発信力が魅力です。

あんふあん



形態 A4判変形 / オールカラー
発行 月刊 / 年11回(8月を除く)
東北・静岡 年5回(4・7・9・12・3月発行)
広島・栃木 年7回(4・6・7・9・11・12・3月発行)

※私立幼稚園連合会・連盟・協会、加盟幼稚園の承認・協力を得て配布しています

配布方法 幼稚園の先生から園児へ「手渡し」、園児からママへ「手渡し」されます。

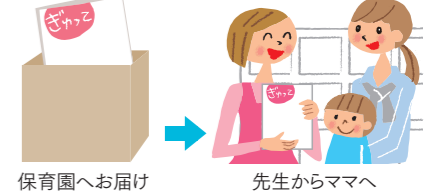


ぎゅって

形態 B5判変形 / オールカラー
発行 首都圏 年10回(5・6・7・9・10・11・12・1・2・3月発行)
関西 年9回(5・6・7・9・10・11・12・1・3月発行)
東海 年7回(5・7・9・11・12・1・3月発行)

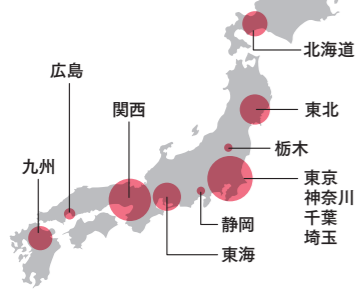
※(公社)全国私立保育園連盟、加盟保育園ほかの承認・協力を得て配布しています

配布方法 保育園の先生が連絡BOXやバッグに入れたり、手に取りやすいところに設置してママの手へ届きます。



配付エリア

全国12版(5,193園)



広告サイズ

| | |
|------------|-----------------|
| 表4(1P) | 天地270mm×左右210mm |
| 表2・表3・中面1P | 天地284mm×左右210mm |
| 1/2P | 天地132mm×左右190mm |
| 1/3P(縦) | 天地264mm×左右70mm |
| ハガキ | 天地150mm×左右100mm |

ハガキ・小冊子について

- 右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。
- 小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガキ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼付できないものもあります。事前にご確認ください。貼付位置の指定はお受けできません。

広告料金

| | 園数 | 部数 | ペイドパブリシティ | | ディスプレイ広告 | | | ハガキ貼付 | |
|------------------------|----------------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 1ページ | 1/2ページ | 1ページ | 1/2ページ | 1/3ページ | | |
| 首都圏 | 東京版 | 676園 | 103,767部 | 800,000 | 500,000 | 700,000 | 450,000 | 300,000 | 500,000 |
| | 神奈川版 | 441園 | 75,275部 | 600,000 | 380,000 | 530,000 | 340,000 | 230,000 | 300,000 |
| | 千葉版 | 365園 | 59,516部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| | 埼玉版 | 384園 | 74,006部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 300,000 |
| | 関西版 | 610園 | 126,206部 | 800,000 | 500,000 | 700,000 | 450,000 | 300,000 | 500,000 |
| フルエリア | 東海版 | 384園 | 69,106部 | 600,000 | 380,000 | 530,000 | 340,000 | 230,000 | 300,000 |
| | 北海道版 | 570園 | 44,184部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| | 東北版 | 493園 | 63,371部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 250,000 |
| | 栃木版 | 249園 | 41,000部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| | 静岡版 | 222園 | 35,585部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| | 広島版 | 443園 | 37,000部 | 400,000 | 250,000 | 300,000 | 200,000 | 150,000 | 230,000 |
| | 九州版 | 356園 | 34,249部 | 450,000 | 280,000 | 400,000 | 250,000 | 175,000 | 230,000 |
| | 東京+関西 2版セット | 1,286園 | 229,973部 | 1,300,000 | 800,000 | 1,100,000 | 700,000 | 500,000 | 800,000 |
| | 東京+関西+東海 3版セット | 1,670園 | 299,079部 | 1,700,000 | 1,050,000 | 1,450,000 | 950,000 | 650,000 | 1,050,000 |
| | 首都圏 4版セット | 1,866園 | 312,564部 | 2,000,000 | 1,200,000 | 1,600,000 | 1,080,000 | 730,000 | 1,200,000 |
| 首都圏+栃木 5版セット | 2,115園 | 353,564部 | 2,300,000 | 1,400,000 | 1,830,000 | - | - | 1,400,000 | |
| 首都圏+関西 5版セット | 2,476園 | 438,770部 | 2,500,000 | 1,500,000 | 2,000,000 | 1,200,000 | 800,000 | 1,500,000 | |
| 首都圏+関西+東海 6版セット | 2,860園 | 507,876部 | 2,900,000 | 1,750,000 | 2,400,000 | 1,450,000 | 1,000,000 | 1,700,000 | |
| 首都圏+関西+東海+北海道+九州 8版セット | 3,786園 | 586,309部 | - | - | 3,375,000 | - | - | - | |
| フルエリア 12版セット | 5,193園 | 763,265部 | 4,700,000 | 3,000,000 | 3,860,000 | 2,500,000 | 1,755,000 | 2,885,000 | |

※「あんふあんの」部数は、2020年1月～6月平均(一社)日本ABC協会認証部数です。(但し、栃木版・静岡版を除く。栃木版・静岡版は2020年1月～6月の発行平均値)
※北海道版、栃木版、広島版は一部保育園にも配布しています。また栃木版、広島版は配布部数のうち一部設置となります ※2頁以上の場合はお問い合わせを

配付エリア

全国3版(5,813園)



広告サイズ

| | |
|----------|-----------------|
| 表4(1P) | 天地234mm×左右182mm |
| 表2・表3・中面 | 天地246mm×左右182mm |
| 1/2P | 天地114mm×左右165mm |
| 1/3P(縦) | 天地229mm×左右61mm |
| ハガキ | 天地150mm×左右100mm |

ハガキ・小冊子について

- 右記のハガキ貼付料金は、モノクロの場合です。カラーはモノクロの1.5倍の料金となります。
- 小冊子・ポスターなどハガキ以外の貼付はハガキ貼付料金の2倍となります。形状・重さにより貼付できないものもあります。事前にご確認ください。貼付位置の指定はお受けできません。

広告料金

| | 園数 | 部数 | ペイドパブリシティ | | ディスプレイ広告 | | | ハガキ貼付 ※モノクロ |
|---------------------|--------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------------|
| | | | 1ページ | 1/2ページ | 1ページ | 1/2ページ | 1/3ページ | |
| 首都圏版 | 4,006園 | 208,780部 | 1,400,000 | 870,000 | 1,200,000 | 750,000 | 500,000 | 800,000 |
| 関西版 | 1,205園 | 82,890部 | 700,000 | 450,000 | 600,000 | 400,000 | 280,000 | 500,000 |
| 東海版 | 602園 | 60,873部 | 500,000 | 320,000 | 440,000 | 280,000 | 200,000 | 300,000 |
| 首都圏+関西 セット | 5,211園 | 291,670部 | 1,700,000 | 1,050,000 | 1,450,000 | 900,000 | 630,000 | 1,200,000 |
| 中面 | | | | | | | | |
| 首都圏+東海 セット | 4,608園 | 269,653部 | 1,450,000 | 900,000 | 1,250,000 | 775,000 | 540,000 | 1,000,000 |
| 関西+東海 セット | 1,807園 | 143,763部 | 1,050,000 | 650,000 | 900,000 | 560,000 | 390,000 | 700,000 |
| フルエリア3版セット | 5,813園 | 352,543部 | 2,100,000 | 1,300,000 | 1,800,000 | 1,100,000 | 770,000 | 1,350,000 |
| 指定面 (首都圏+関西セット) | 5,211園 | 291,670部 | - | - | 1,600,000 | - | - | - |
| | | | | | 表4 | 1,770,000 | - | - |
| 指定面 (フルエリア3版セット) | 5,813園 | 352,543部 | - | - | 2,000,000 | - | - | - |
| | | | | | 表4 | 2,200,000 | - | - |